

Branding

El branding de marca es un conjunto de **estrategias y acciones** que buscan crear una **identidad sólida y reconocible** para una marca, con el fin de establecer una **conexión emocional y duradera** con los consumidores, y **diferenciarla de la competencia en el mercado.**



FOCARIS

PALETA DE COLORES



TIPOGRAFÍA

TAN MON CHERI

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
abcdefghijklmnopqr
0123456789il&?

Red Hat Display

ABCDEFGHIJKKNÑOPQRSTU
abcdefghijklmnopqr
0123456789il&?



Incluye

Creación de marca:

- Nombre
- Manual de marca (incluye portada, descripción de la empresa, visión, misión, valores de la marca, servicio/producto, proceso de trabajo, contacto).

Identidad de marca:

- Diseño de logo (logotipo, isotipo, imagotipo, e isologo).
- Paleta de Colores (códigos de colores).
- Tipografías.
- Elementos gráficos (recursos y estilos visuales).
- Moodboard (paleta de imágenes de inspiración).

MY
SOUL
MARKETING DIGITAL

CONTACTO



Buenos Aires, Argentina.



+5491158502240



mysoul.marketingdigital@gmail.com



mysoulmarketing.com

