

# Branding

El branding de marca es un conjunto de **estrategias y acciones** que buscan crear una **identidad sólida y reconocible** para una marca, con el fin de establecer una **conexión emocional y duradera** con los consumidores, y **diferenciarla de la competencia en el mercado.**



FOCARIS

## PALETA DE COLORES



## TIPOGRAFÍA

TAN MON CHERI

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU  
abcdefghijklmnopqr  
0123456789il&?

Red Hat Display

ABCDEFGHIJKKNÑOPQRSTU  
abcdefghijklmnopqr  
0123456789il&?



# Incluye

## Identidad de marca:

- Diseño de logo (logotipo, isotipo, imagotipo, e isologo).
- Paleta de Colores (códigos de colores).
- Tipografías.
- Elementos gráficos (recursos y estilos visuales).
- Moodboard (paleta de imágenes de inspiración).

## Manual de marca y 5 aplicaciones

- Creación de manual de marca con el diseño de logo, brief, paleta de colores, tipografías, usos positivos y negativos, escala de grises, reducciones, colorimetría positiva y negativa, grilla, etc.
- 5 aplicaciones de la marca (tarjeta, hoja membretada, carpeta, sobre, etc.)

**MY**  
**SOUL**  
MARKETING DIGITAL

## CONTACTO



Buenos Aires, Argentina.



+5491158502240



mysoul.marketingdigital@gmail.com



mysoulmarketing.com

