

# Publicidad y estrategia

La publicidad y estrategia de una empresa permiten llegar a su audiencia objetivo de manera efectiva, generar conciencia, aumentar las ventas y construir una imagen sólida en el mercado.

La **estrategia publicitaria** implica el desarrollo de un **plan detallado que define los objetivos de marketing**, la **audiencia objetivo**, los **mensajes clave**, el **presupuesto**, los **canales y medios** a utilizar, y las **tácticas específicas** a implementar para lograr los objetivos establecidos.



# Incluye

- **Gestión estratégica de la presencia de la marca en los medios sociales.**

- **Definir y supervisar el presupuesto destinado a las redes sociales.**

- **Gestión de publicidad en redes sociales, incluyendo la creación y la optimización de anuncios pagados.**

- **Coordinar con otros departamentos de la empresa para asegurar que la estrategia esté alineada con los objetivos de negocio.**

- **Diseño para las campañas.**

- **Análisis y seguimiento de KPIs, métricas e informes (semanal o mensual) del rendimiento de las campañas de marketing en redes sociales.**

**MY**  
**SOUL**  
MARKETING DIGITAL

## CONTACTO



Buenos Aires, Argentina.



+5491158502240



mysoul.marketingdigital@gmail.com



mysoulmarketing.com

