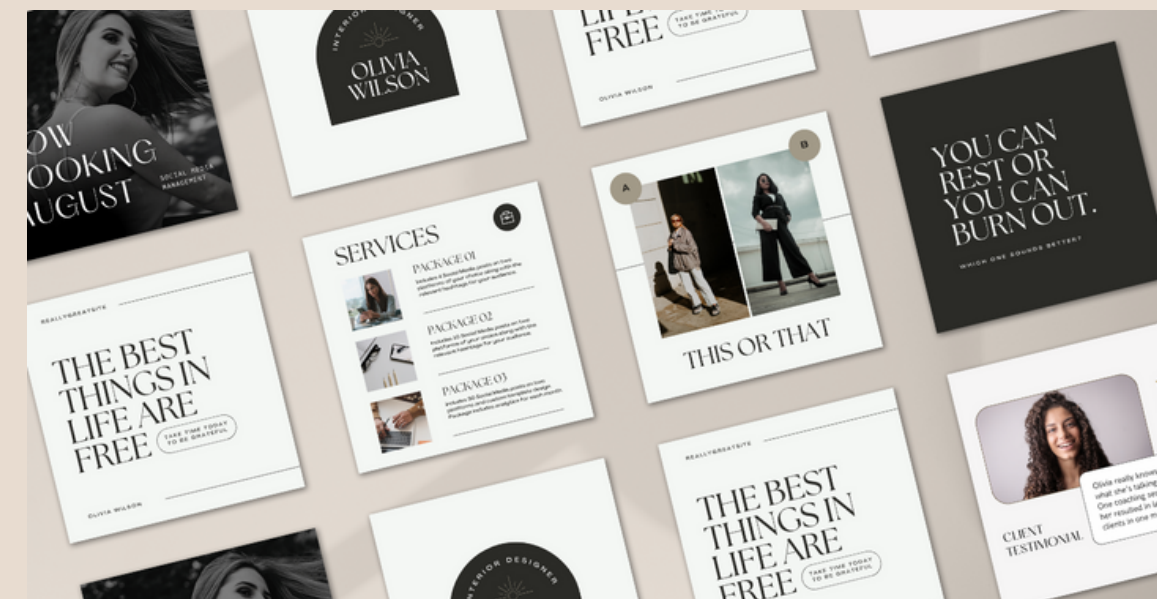
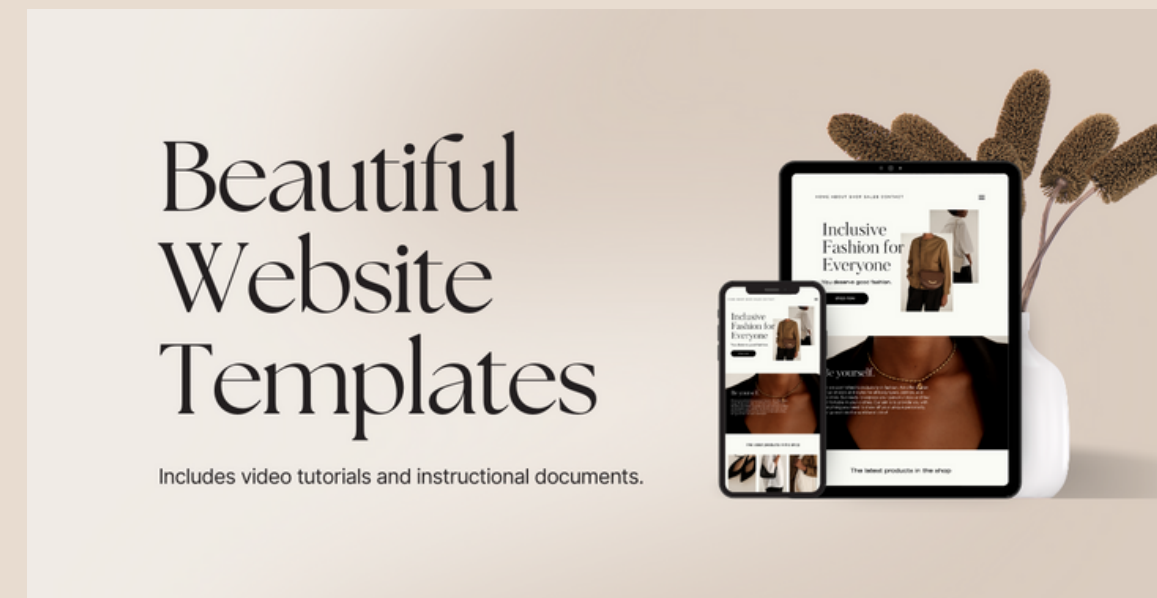
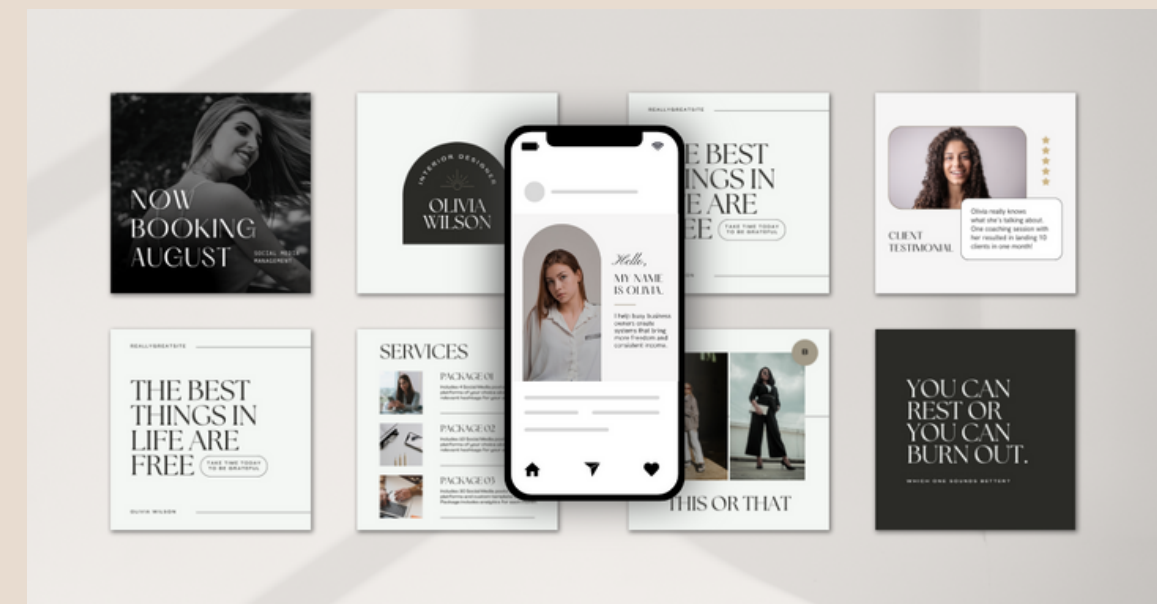


Gestión de redes sociales

La gestión de redes sociales de una empresa se refiere a la **administración estratégica** y operativa de las **cuentas de la marca** en plataformas de **redes sociales** como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, entre otras. Consiste en **planificar, crear, publicar y monitorear el contenido relevante** para la audiencia objetivo de la empresa en estas plataformas.



Incluye

- **Estrategia de Contenido con los objetivos del negocio.**

- **Construcción de un perfil optimizado y completo.**

- **Identificación de cliente ideal.**

- **Calendarización y administración de redes sociales.**

- **Creación de contenido (piezas gráficas y audiovisuales).**

- **Redacción de copywriting de posts e historias.**

- **Programación del mismo en las RRSS.**

- **Seguimiento y análisis de métricas de tus RRSS.**

- **Gestión de tus redes sociales para responder a los comentarios y mensajes.**

MY
SOUL
MARKETING DIGITAL

CONTACTO



Buenos Aires, Argentina.



+5491158502240



mysoul.marketingdigital@gmail.com



mysoulmarketing.com

